



Voorjaar 2015

# AnderZ

Het *is* een nieuwe wereld



# ‘IK KAN UIT DE GROND VAN MIJN HART ZEGGEN, ZIJN OPTREDEN IS MAGISTRAAL’

– Kees van Kooten (van Kooten & de Bie)



UITVOERING	<b>PAPERBACK</b>
OMVANG	<b>128 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>BRESSERS</b>
TWITTER	<b>@JAAPBRESSERS</b>
FORMAAT	<b>14 X 21</b>
ISBN	<b>9789462960015</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960022</b>
NUR	<b>801</b>
PRIJS	<b>€ 16,95</b>
VERSCHEIJNT	<b>FEBRUARI 2015</b>

## WAAR EEN WIEL IS, IS EEN WEG

*Hoe je met kleine dingen het verschil maakt*

Hoe krijg je meer plezier in wat je doet en kun je tegelijk iets voor anderen betekenen? Heel simpel: door je eigen toegevoegde waarde te vergroten. Aan de hand van de gebeurtenis die zijn leven op zijn kop zette en de weg die hij daarna aflegde, laat cabaretier en spreker Jaap Bressers zien hoe kleine dingen echt het verschil maken.

Met humor en emotie inspireert Jaap je om meer uit je leven en werk te halen. Door verandering als kans te zien om je passie te volgen. Maar ook door als directeur eens zelf een rondslingerend colablikje op te rapen. En door te zijn als broeder Carlos, een Portugese verpleger die 'gewoon zijn werk deed'. Maar die van onschatbare betekenis bleek, doordat hij zich oprecht in de ander kon verplaatsen.

- Persoonlijke korte verhalen waarin iedereen wel iets herkent
- Wat er ook gebeurt: waar een wiel is, is een weg
- Absoluut managementmodel- en tsjakka-vrij

**‘Jaap weet als geen ander op luchtig doordringende wijze aan te geven waar de ontbrekende schakel zit tussen lullen en poetsen: Jij bent degene die het verschil maakt.’**

*Jan van Setten, auteur bestsellers *Hoe krijg ik ze zover?* en *De klantenfluisteraar**

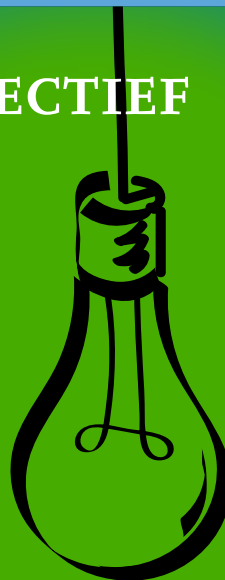
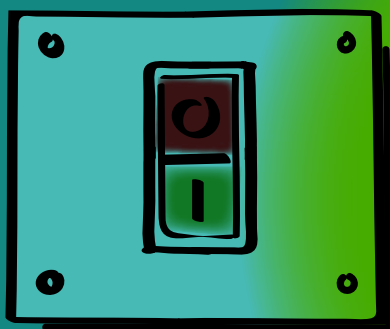
### OVER DE AUTEUR

**Jaap Bressers** is cabaretier en spreker. Bij een duikongeluk op zijn 21e liep hij een hoge dwarslaesie op en belandde hij in een rolstoel. Met zijn humoristische shows inspireert hij mensen om zelf het verschil te maken, in hun werk en hun persoonlijke leven.



9 789462 960015

# HOE JE SWITCHT VAN INEFFECTIEF NAAR EFFECTIEF GEDRAG



UITVOERING	<b>PAPERBACK</b>
OMVANG	<b>140 PAGINA'S</b>
AUTEURS	<b>KLIJSEN E.A.</b>
TWITTER	<b>@GITP</b>
FORMAAT	<b>14 X 21</b>
ISBN	<b>9789462960053</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960060</b>
NUR	<b>801</b>
PRIJS	<b>€ 19,95</b>
VERSCHEIJNT	<b>FEBRUARI 2015</b>

## VIND JE AAN/UIT-KNOP!

*Hoe je switcht van ineffectief naar effectief gedrag*

Plezier hebben en effectief zijn in wat je doet, geeft je energie. Maar soms word je uit die lekkere flow gehaald. Je krijgt kritiek van een collega, voelt je miskend door je baas, of zit in de knel tussen werk en privé. En dan ga je 'uit': je reageert helemaal verkeerd. Achteraf baal je, omdat je het niet handiger hebt aangepakt.

*Vind je aan/uit-knop!* laat zien hoe je in lastige situaties switcht naar effectief gedrag. Want als jij je persoonlijke aan/uit-knop vindt, voel je je sterk, wat er ook gebeurt. Je vertrouwt op je eigen kracht, je gelooft in jouw visie en hebt een heldere blik. Je weet precies wat je moet doen – en doet dat moeiteloos. In elke spannende situatie. Vind je aan/uit-knop, dan kun je de hele wereld aan!

- Een verbluffend eenvoudig model waarmee je je persoonlijke effectiviteit vergroot
- Talloze praktijkvoorbeelden en oefeningen die je helpen om te switchen naar effectief gedrag

### OVER DE AUTEURS

De auteurs zijn ervaren adviseurs en coaches van GITP, een organisatie die mensen helpt om hun talenten te ontwikkelen en de regie te nemen over hun loopbaan. Zij ontwikkelden de 'aan/uit-knop' op basis van jarenlange ervaring in het vergroten van persoonlijke effectiviteit.



9 789462 960053

ZELDEN WAS  
EEN BOEK  
ZO GEWENST EN  
ZO NOODZAKELIJK  
ALS DIT BOEK!

– Remco Claassen



## SOLLICITEREN MET DE GUNFACTORVERHOGER

Veel werkzoekenden zoeken nog op de 'ouderwetse' manier naar een baan. Ze openen internet, googelen op vacatures en solliciteren op de eerste de beste baan die enigszins passend lijkt. Het probleem: ook anderen vinden deze vacatures. Een werkzoekende heeft doorgaans meer dan honderd concurrenten. En dat maakt de kans op een baan aanzienlijk kleiner.

Solliciteren anno nu vraagt om een andere aanpak: als sollicitant moet je werken aan je 'gunfactor', zodat je de baan krijgt die je zo graag wilt hebben. Met de GunfactorVerhoger onderscheid je je op de juiste manier. Je leert werken met het Gunningswiel: de acht componenten waarmee je invloed kunt uitoefenen op de hoogte van je gunfactor. Dat is van doorslaggevend belang om goed in beeld te komen bij recruiters, werkgevers, je ambassadeurs en netwerkcontacten, want die nieuwe baan moet je worden gegund.

Met dit praktische boek leer je alles over:

- Hoe je werkt aan je profilering en zichtbaarheid
- Hoe je je kennis en kunde onder de aandacht brengt
- Hoe je je onderscheidt van andere sollicitanten
- Hoe je een sterk netwerk opbouwt en onderhoudt
- Hoe je vertrouwen opbouwt en commitment krijgt om een gunning tot stand te brengen

### OVER DE AUTEUR

**Gertien Beijering** is counselor-psycholoog en communicatieadviseur. Vanuit haar jarenlange ervaring als loopbaanadviseur heeft zij het Multidisciplinaire Gunningswiel ontwikkeld.

UITVOERING	<b>PAPERBACK MET FLAPPEN</b>
OMVANG	<b>176 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>BEIJERING</b>
TWITTER	<b>@GBEIJERING</b>
FORMAAT	<b>14 X 21 CM</b>
ISBN	<b>9789462960114</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960121</b>
NUR	<b>809</b>
PRIJS	<b>€ 17,50</b>
VERSCHIJNT	<b>APRIL 2015</b>



9 789462 960114

# Waar een wil is, is een weg



UITVOERING	<b>PAPERBACK</b>
OMVANG	<b>208 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>SPANINKS &amp; VAN DER LINDEN</b>
TWITTER	<b>@PIERRESPANINKS</b>
FORMAAT	<b>15 X 23</b>
ISBN	<b>9789462960039</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960046</b>
NUR	<b>801</b>
PRIJS	<b>€ 19,95</b>
VERSCHEIJNT	<b>MAART 2015</b>



9 789462 960039

## ZAKEN/VROUW

Zakenvrouw van het Jaar word je niet zomaar. Om voorgedragen te worden voor de Prix Veuve Clicquot moet je visie hebben, uitblinken in leidinggevende capaciteiten, dynamisch en innovatief zijn, persoonlijkheid hebben en maatschappelijk betrokken zijn. Ruim dertig Nederlandse vrouwen mogen sinds 1981 deze eervolle titel dragen.

Al die zakenvrouwen hebben een boeiend verhaal. Over waar zij vandaan komen, over wat hen beweegt, over het bedrijf dat zij hebben opgebouwd, over het combineren van zaken en privé, over hun successen, over hun tegenslagen, en over de lessen die zij hebben geleerd. Uit elk portret haal je verrassende inzichten. En er is één ijzersterke gezamenlijke boodschap: 'Waar een wil is, is een weg'.

In *Zaken/Vrouw* worden zevenentwintig van die unieke verhalen voor het eerst bij elkaar gebracht. Samen laten ze het andere, vrouwelijke gezicht zien van ondernemend Nederland.

- Inspirerende portretten van toonaangevende vrouwelijke ondernemers en bestuurders
- Fascinerende kijk op geschiedenis én toekomst van het Nederlandse zakenleven
- Met een speciale aanbeveling van Hans Biesheuvel van ONL voor ondernemers

### OVER DE MAKERS

**Pierre Spaninks** is zelfstandig professional in journalistiek en communicatie. Hij schrijft over management, organisatie en ondernemerschap. **Mirjam van der Linden** is freelancefotograaf. Zij is gespecialiseerd in *editorial portretten* en maakt daarnaast lifestylefoto's, autonome portretseries en fotofilms.

# DE PRAKTISCHE GIDS VOOR ALLE CONFLICTSITUATIES – NU AL VERGELEKEN MET HET STANDAARDWERK *GETTING TO YES!*

Foto Dominik Mentzos



UITVOERING	<b>PAPERBACK</b>
OMVANG	<b>256 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>CASPERSEN</b>
FORMAAT	<b>17 X 24 CM</b>
ISBN	<b>9789462960077</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960084</b>
NUR	<b>801</b>
PRIJS	<b>€ 22,95</b>
VERSCHIJNT	<b>MAART 2015</b>

## JIJ BENT DE DOORBRAAK

### *Conflictoplossing begint bij jezelf*

Verwijten over en weer, woede en frustratie, tegenstanders die zich steeds dieper ingraven – botsende belangen kunnen eenvoudig leiden tot een slepend conflict. Er is maar één manier waarop je dat kunt doorbreken: door jouw gedrag in het conflict te veranderen.

*Jij bent de doorbraak* helpt je om los te komen van vaste verdedigingsmechanismen die het conflict alleen maar laten escaleren. Bekijk de zaak eens van de andere kant. Welke zorgen gaan er schuil achter die boze aanval van de ander? En hoe kun je jouw belangen verdedigen zonder beschuldigingen te uiten? De 17 principes in dit boek helpen je om conflicten verrassend effectief op te lossen. En de bijzondere grafische vormgeving in rood, wit en zwart nodigt je uit om ineffectief gedrag om te zetten in effectief gedrag.

- Helder vormgegeven do's-and-don'ts om conflicten te de-escaleren
- Met praktijkvoorbeelden en oefeningen om van discussie naar dialoog te gaan

### OVER DE MAKERS

**Dana Caspersen** is expert op het gebied van conflictoplossing en bemiddeling. Ze werkt internationaal als bemiddelaar, docent en ontwikkelaar van workshops en projecten over hoe mensen zelf conflicten kunnen oplossen en de dialoog kunnen verbeteren. **Joost Elffers** is conceptbedenker. Hij is het brein achter de bestsellers *The 48 Laws of Power* en *The Art of Seduction*.



9 789462 960077

ALS ZE EENMAAL IN JE  
LEVEN ZIJN BINNEN-  
GEDRONGEN, KOM JE NIET  
GAUW MEER VAN ZE AF

© Foto Amanda Kielley



## WAT DENK JE, IS JOUW BUURMAN SOCIOPAAT?

Je herkent ze vast wel, mensen die van die typische trekjes hebben. Je baas bijvoorbeeld, die veel plezier lijkt te ontnemen aan het vernederen van zijn medewerkers tijdens vergaderingen. Of die collega, die beste ideeën steelt en doet alsof ze van hem zijn. De echtgenoot die elke keer weer betrapt wordt op leugens en bedrog of die goede vriend waar je altijd medelijden mee hebt. Is dit normaal of is er meer aan de hand?

Je zou denken dat sociopaten zeldzame en gevaarlijke criminelen zijn, maar niets is minder waar. Minstens 4% van de bevolking wereldwijd lijdt aan deze empathische stoornis. Deze mensen kennen geen schaamte of schuldgevoelens en kunnen niet liefhebben. Het zijn sociopaten zonder geweten. En iedereen kan het zijn...

Psychologe Martha Stout laat zien waaraan je een sociopaat herkent, zodat je je kunt wapenen tegen zieligdoenerij en overdreven vleierij. Zodat je niet alles klakkeloos van ze aanneemt.

- Gebruik de tips en voorbeelden om de sociopaat in jouw omgeving te herkennen en, vooral, te mijden.
- Vertrouw ook die blind date niet, want minstens 4% van de mensen op datingsites is sociopaat.

### OVER DE AUTEUR

**Martha Stout** is klinisch psycholoog. Ze werkte jarenlang voor de afdeling psychiatrie aan Harvard Medical School en heeft een privépraktijk. Eerder verschenen van haar de boeken *The Myth of Sanity* en *The Paranoia Switch*.

UITVOERING	<b>PAPERBACK</b>
OMVANG	<b>242 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>STOUT</b>
FORMAAT	<b>15 X 23</b>
ISBN	<b>9789462960091</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960107</b>
NUR	<b>770</b>
PRIJS	<b>€ 19,95</b>
VERSCHEIJNT	<b>APRIL 2015</b>



9 789462 960091

# SUCCES IS EEN KEUZE



UITVOERING	<b>PAPERBACK, FULL COLOUR</b>
OMVANG	<b>150 PAGINA'S</b>
AUTEUR	<b>VAN DER MAREL &amp; VERMEER</b>
FORMAAT	<b>15 X 23 CM</b>
ISBN	<b>9789462960138</b>
ISBN E-BOEK	<b>9789462960145</b>
NUR	<b>243, 248</b>
PRIJS	<b>€ 20,00</b>
VERSCHEIJNT	<b>FEBRUARI 2015</b>



## PUBERPOWER

Als tiener ligt de wereld voor je open. Maar durf je daarin ook succesvol te zijn? Als je zicht hebt op jouw talenten, en deze combineert met mentale, fysieke en emotionele fitheid, staat niets jouw succes meer in de weg.

In *PuberPower* ontdek je welke talenten je in huis hebt en hoe je deze in kunt zetten om te bereiken wat jij wilt. Ook leer je hoe je zélf oplossingen kunt vinden voor de moeilijkheden die je tegenkomt. Hoe maak je eigenlijk een goede planning? Waarom zijn sporten en goed eten zo belangrijk? En hoe zorg je dat je elke ochtend fris opstaat? Al deze dingen zorgen voor meer concentratie en rust in je hoofd. Dit boek helpt je de motivatie te vinden om de zesjescultuur te overstijgen. Geloof in jezelf, en kies voor succes!

- Eindelijk een boek voor jou en niet over jou
- Boordevol praktische tips die pubers helpen hun (leer)prestaties te verbeteren

**‘Door het lezen van dit boek heb je de tools en de kennis in handen die ik in mijn pubertijd heb gemist’**

– Jochem Uytdehaage, *tweevoudig Olympisch kampioen schaatsen*

### OVER DE AUTEURS

*PuberPower* is geschreven door **Hanneke van der Marel** en **Pons Jan Vermeer**. Zij zetten eigen en bewezen ervaringen uit de topsport en het ondernemerschap in om leer- en sportprestaties van tieners te verhogen.

#### Nederland

AnderZ  
Triosingel 38  
4101 XC Culemborg  
T 0345 473392  
E [info@anderzdenken.nl](mailto:info@anderzdenken.nl)

#### Pers en promotie

Lisanne Verschoor  
E [lisanne@anderzdenken.nl](mailto:lisanne@anderzdenken.nl)

#### Twitter

@Anderzdenken

#### Facebook

[www.facebook.com/anderzdenken](http://www.facebook.com/anderzdenken)

#### Accountmanagers

Yoram Vieveen  
M 06 10337748  
E [yoram@vanduurenmedia.nl](mailto:yoram@vanduurenmedia.nl)

Rutger Selle

M 06 53737793  
E [rutger@vanduurenmedia.nl](mailto:rutger@vanduurenmedia.nl)

#### België

LannooCampus Uitgeverij  
Erasmie Ruelensvest 179 bus 101  
B-3001 Leuven  
[www.lannoo-campus.be](http://www.lannoo-campus.be)

#### Pers en promotie

Stefanie De Craemer  
T 0032(0)51424275  
E [stefanie.decraemer@lannoo.be](mailto:stefanie.decraemer@lannoo.be)

**AnderZ**, de naam is een belofte in zichzelf. Het leuke van *anders* is dat we wel weten hoe het *was* maar nog niet hoe het *wordt*. *Anders* ruikt dus naar avontuur, moed en inzicht. *AnderZ* haakt dan ook nadrukkelijk aan bij de groep innovators die beseft dat de toekomst zich vandaag afspeelt. Sommigen wachten tot alles weer wordt zoals het was, anderen kijken voorzichtig wat de toekomst zal gaan brengen: *AnderZ* acteert in het nu zelf- en omgevingsbewust, wetend welke ontwikkelingen zich afspelen en welke competenties, kennis en vaardigheden daarbij horen.